

KBiF; KOKSIR
K/50
770523
02.01.2014
opiniuje
[signature]

Projekt

z dnia 3 stycznia 2014 r.

Zatwierdzony przez

PREZYDENT
MIASTA ZGIERZA

[signature]
dr Iwona Wieczorek

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA ZGIERZA**

z dnia 16 stycznia 2014 r.

w sprawie przystąpienia Gminy Miasto Zgierz do Programu Grantowego Fundacji Kronenberga

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318), **Rada Miasta Zgierza**

uchwała, co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na przystąpienie Gminy Miasto Zgierz do Programu Fundacji Kronenberga, związanego z działaniami na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego. Projekt pn. *Przedsiębiorczy i społecznie odpowiedzialni* ma na celu wykształcenie wśród gimnazjalistów z terenu Gminy Miasto Zgierz umiejętności planowania, organizowania i wdrażania kampanii na rzecz społeczności lokalnej, we współpracy z biznesem i organizacjami pozarządowymi.

§ 2. Szacunkowa wartość inwestycji: nie większa niż 18.000,00 zł – koszty kwalifikowane, z czego:

- 1) 14.000,00 zł - dofinansowanie ze środków Fundacji;
- 2) 2.000,00 zł - finansowanie ze środków własnych;
- 3) 2.000,00 zł - dofinansowanie z innych środków zewnętrznych.

§ 3. Realizację Projektu określonego w § 1 po otrzymaniu dofinansowania powierza się Młodzieżowej Radzie Miasta Zgierza.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Zgierza.

§ 5. Uchwała podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Rady Miasta Zgierza przez okres 14 dni.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

SKARBNIK MIASTA
[signature]
Robert Graczyński

nie wnoszę zastrzeżeń
[signature]

Karolina Werpachowska-Grzywińska

p.o. Naczelnik Wydziału
[signature]
Agnieszka Łuczak

[signature]
ADWOKAT

UZASADNIENIE

Projekt *Przedsiębiorczy i społecznie odpowiedzialni* zmierza do wykreowania u młodych ludzi postaw przedsiębiorczych oraz wykształcenia w nich kompetencji prospołecznych, poprzez aktywne działania na rzecz rozwiązywania problemów otoczenia we współpracy z biznesem i organizacjami pozarządowymi.

Projekt składa się z 3 etapów i obejmuje:

- seminarium dla młodzieży z terenu Gminy Miasto Zgierz z przedstawicielami biznesu i NGO, podczas którego goście zaprezentują realizowane przez siebie kampanie społeczne oraz praktyczne rozwiązania na rzecz niwelowania problemów otoczenia. Zwrócona zostanie uwaga na budowanie sieci powiązań różnych grup interesariuszy, w celu osiągnięcia efektu synergii na rzecz rozwiązywania problemów społecznych;
- warsztaty dla 35 gimnazjalistów, podczas których nauczą się oni organizowania kampanii społecznych. Efektem końcowym, będzie opracowanie w grupach projektów kampanii na rzecz społeczności lokalnej z terenu Parku Kulturowego Miasto Tkaczy w Zgierzu. Po warsztatach dokonana zostanie prezentacja pomysłów. Najlepszy wyłoniony projekt zostanie zrealizowany przez uczniów w praktyce;
- realizację terenową projektu. Gimnazjaliści pod opieką tutora zrealizują zwycięską kampanię na terenie PKMT w Zgierzu. Zakładane działania mają być praktyczną nauką realizacji projektu.